

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY ZNAK IDENTYFIKACJI GRAFICZNEJ (LOGO) LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA NATURA I KULTURA

I. PRZEPISY OGÓLNE

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku identyfikacji graficznej Lokalnej Grupy Działania Natura i Kultura.
2. Przeznaczenie znaku: do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych itp. znak ten (logo) będzie wykorzystywany na plakatach, papierze firmowym oraz innych drukach wydawanych przez Lokalną Grupę Działania Natura i Kultura.
3. Znak musi być związany z zasobami kulturowymi lub/i przyrodniczymi obszaru działania LGD Natura i Kultura (Gmina Wiązowna, Gmina Celestynów, Gmina Karczew, Gmina Kołbiel, Gmina Sobienie Jeziory, Gmina Osieck).
4. Organizatorem konkursu jest Lokalna Grupa Działania Natura i Kultura. Konkurs trwa od 24 maja do 18 czerwca 2010 r.

II. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty dla wszystkich zamieszkujących na obszarze LGD Natura i Kultura za wyjątkiem pracowników Lokalnej Grupy Działania Natura i Kultura i członków Jury oraz ich najbliższych rodzin. Jest szczególnie skierowany do uczniów szkół z obszaru LGD.
2. Udział w konkursie jest całkowicie bezpłatny i dobrowolny.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie „Karty zgłoszenia do konkursu” oraz oświadczenia. Formularz karty oraz oświadczenie są dostępne na stronie internetowej LGD Natura i Kultura www.naturaikultura.pl Karta zgłoszenia oraz oświadczenie powinny być w jednej kopercie z nadesłanym logo. Prace dostarczone bez karty zgłoszenia i/lub oświadczenia nie będą oceniane.
4. Uczestnik konkursu ma obowiązek złożyć oświadczenie wraz ze zgodą na podanie danych osobowych i ich przetwarzanie na potrzeby przeprowadzenia konkursu. Osoby niepełnoletnie dołączają pisemną zgodę rodziców/prawnych opiekunów na udział w konkursie.
5. Projekty logo mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej. Nie ma wymagań co do kształtu, kolorów i rodzaju czcionki użytych w logo.
6. Logo powinno zawierać nazwę Lokalna Grupa Działania Natura i Kultura lub skrót tej nazwy LGD Natura i Kultura oraz oddawać charakter instytucji.
7. Prace muszą być wykonane samodzielnie, muszą być pracami autorskimi wcześniej nie nagradzanymi w innych konkursach.

III. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami oceny prac konkursowych:
 - a) Wartości projektowe: oddanie charakteru instytucji, jaką jest Lokalna Grupa Działania Natura i Kultura, oryginalność,
 - b) Wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i

zapamiętania,

c) Wartości użytkowe: niezależność od nośnika i środka powielania oraz przekazu, łatwa skalowalność i czytelność w różnych skalach, funkcjonowanie w wersji czarno-białej i barwnej (w tym jako grafika komputerowa) oraz w przestrzeni trójwymiarowej.

IV. PROCEDURA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. LGD Natura i Kultura powołuje Jury. Jury będzie stanowić Zarząd Stowarzyszenia LGD Natura i Kultura.
2. Decyzja komisji konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
3. Komisja zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureacie konkursu oraz umieszczanie tych informacji w materiałach reklamowych organizatora oraz w mediach i Internecie.
5. Jury oceni złożone prace, a wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej LGD Natura i Kultura. Jednocześnie laureaci konkursu zostaną poinformowani o wyborze ich prac.

V. TERMIN NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace można przesłać pocztą na adres:
Lokalna Grupa Działania Natura i Kultura
ul. Lubelska 59
05-462 Wiązowna
lub dostarczyć osobiście na powyżej wskazany adres w zamkniętej kopercie z dopiskiem: **„Konkurs na logo”**
2. Termin nadsyłania prac na adres Lokalnej Grupy Działania Natura i Kultura upływa w dniu 18 czerwca 2010r. Liczy się data wpływu na adres LGD Natura i Kultura.
3. Prace nadesłane po terminie nie będą oceniane.
4. Każda praca oraz wymagane dokumenty składane na konkurs muszą znajdować się w dużej kopercie, zaadresowanej na adres podany w pozycji IV.1 oraz zawierać adres autora logo.
5. LGD Natura i Kultura nie zwraca nadesłanych prac.
6. Prace wykonane niezgodnie z regulaminem, nadesłane po terminie, lub zniszczone w wyniku niewłaściwego opakowania nie będą brały udziału w konkursie.
7. Nadesłanie prac oznacza akceptację warunków konkursu i regulaminu.
8. Zwycięzca konkursu przenosi nieodpłatnie na organizatora autorskie prawa majątkowe związane z przedłożoną pracą konkursową w zakresie utrwalania, zwielokrotniania określoną techniką, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, publicznego wykonania albo publicznego odtwarzania, wystawiania, wyświetlania i prezentowania w Internecie pracy konkursowej.

Dla laureatów konkursu przewidziano nagrody, w tym nagrodę główną w wysokości około 1000 zł oraz wyróżnienia.