

Lp.	Metody komunikacji*	Etap wdrażania LSR					
		Rozpoczęcie realizacji LSR (informowanie o założeniach LSR)	Raz w roku (2017-2022) (Podsumowanie zrealizowanych i przedstawienie planowanych działań)	Zakończenie realizacji LSR (Bilans realizacji LSR)	Przed każdym konkursem (Przekazanie informacji o konkursie)	Po każdym konkursie (Przekazanie informacji o wynikach konkursu)	Przy zmianie zapisów LSR i dokumentów powiązanych (Przekazanie informacji o zmianach)
1.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej.						
2.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w sołectwach obszaru LSR.						
3.	Artykuły na stronie internetowej LGD.						
4.	Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD.						
5.	Artykuły na profil LGD na portalu społecznościowym.						
6.	Newsletter – wysłanie informacji.						
7.	Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD.						
8.	Spotkanie informacyjne otwarte w każdej gminie LGD.						
9.	Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD.						
10.	Dyżur pracownika LGD w poszczególnych gminach w wyznaczonych terminach.						
11.	Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD.						
12.	Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej i elektronicznej.						
13.	Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych.						
14.	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD.						

15.	Kontakt poprzez profil LGD na portalu społecznościowym.						
16.	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną.						
17.	Kontakt poprzez wiadomość e-mail.						
18.	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów.						
19.	Ankieta elektroniczna rozsyłana na adresy e-mail wnioskodawców.						
20.	Materiał informacyjny na portalach internetowych obejmujących obszar LSR.						
21.	Materiał informacyjny w prasie obejmującej obszar LSR.						
22.	Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR						
23.	Inne (jakie?)						