

ZAKRES PROWADZONYCH BADAŃ - EWALUACJA

Przedmiot badania	Wykonawca	Metodologia	Czas i okres pomiaru	Analiza i ocena danych
<p>- pracownicy biura LGD</p> <p>- organ decyzyjny</p> <p>- działalność komunikacyjna (plan komunikacji)</p> <p>- skuteczność promocji i aktywizacji społeczności lokalnej</p> <p>- konsultacje i nabory wniosków</p> <p>- doradztwo i szkolenia</p> <p>- zadowolenie beneficjentów ze świadczonego doradztwa</p> <p>- współpraca międzyregionalna i międzynarodowa pomiędzy LGD (projekty współpracy)</p> <p>- ocena przebiegu konkursów</p>	<p>1. zewnętrzni, niezależni eksperci (ocena zewnętrzna)</p> <p>2. ocena pracowników i przedstawicieli organów LGD (ocena własna)</p>	<p>1. analiza przeprowadzona przez ekspertów na podstawie badań:</p> <p>a) IDI/FGI z pracownikami i przedstawicielami organów LGD</p> <p>b) ankiet wśród mieszkańców obszaru LGD</p> <p>c) IDI/FGI wśród beneficjentów i wnioskodawców</p> <p>d) spotkań konsultacyjnych z mieszkańcami i przedstawicielami trzech sektorów partnerstwa</p> <p>e) danych zastanych</p> <p>2. rozmowy z mieszkańcami na otwartych spotkaniach, wywiady z wnioskodawcami, opinie dyrektora, Zarządu i Komisji Rewizyjnej, wpisy na portalach społecznościowych</p> <p style="text-align: center;">KRYTERIA EWALUACYJNE: trafność, efektywność, skuteczność, użyteczność, trwałość</p>	<p>- czas pomiaru: pierwszy kwartał 2018 roku, III kwartał 2020 roku oraz III kwartał 2023</p> <p>- okres objęty pomiarem: od rozpoczęcia wdrażania LSR 2014-2020 do I kwartału 2018 następnie do III kwartału 2020 na końcu cały okres wdrażania LSR 2014-2020</p>	<p>- rzetelne i terminowe wypełnianie obowiązków wskazanych w umowie</p> <p>- realizacja LSR zgodna z harmonogramem</p> <p>- uczestnictwo w posiedzeniach</p> <p>- przestrzeganie regulaminu</p> <p>- jakość świadczonych usług</p> <p>- rozpoznawalność LGD wśród mieszkańców</p> <p>- podnoszenie kompetencji przez pracowników LGD</p> <p>- skuteczność działań promocyjnych i aktywizujących lokalną społeczność</p> <p>- skuteczność działań komunikacyjnych (planu komunikacji) oraz ich wpływu na wdrażanie LSR</p>
Wdrażanie LSR				

<p>- stopień realizacji celów LSR – stopień realizacji wskaźników</p> <p>- harmonogram rzeczowo - finansowy LSR</p> <p>- budżet LSR</p> <p>- stopień oddziaływania na społeczeństwo wdrażania LSR</p> <p>- jakość stosowanych kryteriów wyboru operacji i procedur</p> <p>- kapitał społeczny mieszkańców</p>	<p>1. zewnętrzni, niezależni eksperci (ocena zewnętrzna)</p> <p>2. ocena pracowników i przedstawicieli organów LGD (ocena własna)</p>	<p>1. analiza przeprowadzona przez ekspertów na podstawie badań:</p> <p>a) IDI/FGI z pracownikami i przedstawicielami organów LGD</p> <p>b) ankiet wśród mieszkańców obszaru LGD</p> <p>c) IDI/FGI wśród beneficjentów i wnioskodawców</p> <p>d) spotkań konsultacyjnych z mieszkańcami i przedstawicielami trzech sektorów partnerstwa</p> <p>e) danych zastanych</p> <p>f) analiza dokumentów</p> <p>2. rozmowy z mieszkańcami na otwartych spotkaniach, wywiady z wnioskodawcami, wpisy na portalach społecznościowych, analiza dokumentów</p> <p>KRYTERIA EWALUACYJNE: trafność, efektywność, skuteczność, użyteczność, trwałość</p>	<p>Ocena roczna, dokonywana w pierwszym kwartale roku kolejnego, z wyłączeniem roku, 2023 gdy wykonywana na dzień 30 czerwca</p>	<p>- powszechność dokumentu na obszarze LGD</p> <p>- stopień realizacji poszczególnych celów</p> <p>- stopień wykorzystania budżetu</p> <p>- zgodność z harmonogramem</p> <p>- opinia społeczności lokalnej na temat wdrażania LSR i realizowanych operacji</p> <p>- opinia pracowników i przedstawicieli organów LGD o skuteczności, jakości wdrażania LSR i realizowanych operacji, a także kryteriów wyboru i innowacyjności</p> <p>- ocena kapitału społecznego mieszkańców (oszacowanie wskaźników zmiany społeczne w zakresie realizowanych celów, np. zaufanie, więzi społeczne, aktywności i integracja)</p> <p>- ocena mieszkańców, pracowników i przedstawicieli organów LGD nt. długotrwałych efektów, skuteczności i efektywności</p>
---	---	---	--	---

ZAKRES PROWADZONYCH BADAŃ - MONITORING

Przedmiot badania	Wykonawca	Metodologia	Czas i okres pomiaru	Analiza i ocena danych
Poziom realizacji LSR na podstawie stopnia osiągniętych mierzalnych i weryfikowalnych wskaźników wykonalności celów LSR	Pracownicy biura (ocena własna)	Analizy własne pracowników biura, sprawozdania beneficjentów, ankiety beneficjentów, rejestr prowadzony przez pracowników Biura LGD, wizja lokalna	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR	Stopień realizacji wskaźników i wykonalności celów
Stopień wykonania Harmonogramu ogłaszanych konkursów	Pracownicy biura (ocena własna)	Wewnętrzna baza danych konkursów	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR	Zgodność ogłaszanych konkursów z harmonogramem konkursów w całym okresie wdrażania LSR
Wydatkowanie środków na poszczególne operacje i działania własne LGD - budżet	Pracownicy biura (ocena własna)	Rejestr danych, dane księgowe	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR	Stopień wykorzystania środków finansowych w odniesieniu do poziomu realizacji LSR oraz kwot wynikających z podpisanych umów
Stopień zainteresowania ogłaszaniem konkursami, szkoleniami i inną działalnością LGD	Pracownicy biura (ocena własna)	- dane z bieżącej działalności LGD - rejestr danych	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR	Liczba wnioskodawców/beneficjentów korzystających z pomocy/składających wnioski
Monitorowanie realizacji operacji zgodnie z Planem Działania	Pracownicy biura (ocena własna)	Analizy własne pracowników biura, sprawozdania beneficjentów, rejestr prowadzony przez pracowników Biura LGD, bezpośrednie rozmowy z beneficjentami i wizje lokalne na miejscu realizacji operacji	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR	Stopień i jakość realizacji operacji, poprawność realizacji harmonogramu osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu, poziom realizacji wskaźników, przedsięwzięć

Poziom osiągnięcia zaplanowanych wskaźników w Planie Komunikacji	Pracownicy biura (ocena własna)	Analiza ankiet przeprowadzonych w tradycyjny sposób, ankiet on-line, analiza wpisów na portalu społecznościowym,	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR	Poprawność realizacji zaplanowanych celów i zadań komunikacyjnych, efekty działań komunikacyjnych oraz stopień ich realizacji
Zainteresowanie stroną Internetową LGD	Pracownicy biura (ocena własna)	Licznik odwiedzin strony internetowej, dane od administratora strony internetowej.	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR	Skuteczność przepływu informacji, efektywność promocji obszaru LGD
Funkcjonowanie Biura LGD	Zarząd LGD	Anonimoweankiety, opinia dyrektora biura nt. podległego personelu, wywiad z wnioskodawcami, opinia Zarządu, opinia Komisji Rewizyjnej	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR	Ocena pracy pracowników, sposób przekazywania istotnych informacji potencjalnym beneficjentom, pomoc w rozwiązywaniu problemów, efektywność świadczonego doradztwa.
Wykorzystanie partycypacyjnych metod wdrażania LSR	Pracownicy biura (ocena własna)	Analiza raportów i sprawozdań z lokalną społecznością, przeprowadzonych ankiet tradycyjnych i on-line, wpisów na portalu społecznościowym, statystyki od administratora strony internetowej LGD	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR	Zaangażowanie społeczności lokalnej w proces realizacji LSR