|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |
| **Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2022** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LGD Natura i Kultura | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lp | Nazwa zadania | Narzędzia komunikacji wraz z opisem | | Miejsce realizacji [gmina] | Grupa docelowa | | Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie] | | Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca] | | Planowana liczba uczestników | Planowany budżet zadania (zł) | Zakładana efektywność zrealizowanego zadania | | Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania | | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
| 1. | Kampania Informacyjno - promocyjna nt. działalności LGD „Natura i Kultura” i głównych założeń LSR 2014-2020 oraz o stanie realizacji LSR | utworzenie stoiska informacyjnego podczas imprez na terenie LGD | | Sobienie Jeziory, | odbiorcy rezultatów czyli mieszkańcy, - beneficjenci (faktyczni i potencjalni) m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego, przedsiębiorstwa, związki wyznaniowe - faktyczni i potencjalni uczestnicy projektów m.in. dzieci i młodzież, rodziny dysfunkcyjne, - osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, - osoby bezrobotne i zagrożone bezrobociem, - osoby powyżej 50. roku życia, osoby o niskich kwalifikacjach, osoby zależne, w tym starsze i niepełnosprawne, - lokalni przedsiębiorcy | | tak | | Grudzień-styczeń | | co najmniej 100 osób | 0,00 | Wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR   Wzrost partycypacji lokalnej społeczności LSR.  Wzrost poziomu zainteresowania mieszkańców działalnością LGD.  Wzrost zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez osoby defaworyzowane | | funkcjonowanie stoiska informacyjnego podczas imprez na obszarze LGD- co najmniej 1 impreza | | dokumentacja fotograficzna |
|
| komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych | | cały obszar LGD | Styczeń - grudzień | | co najmniej 250 odbiorców | 0,00 | ilość stron internetowych-1 - liczba komunikatów- co najmniej 5 - ilość portali społecznościowych-1 liczba osób rocznie śledzących portal- co najmniej 700 | | komunikaty o liczbie odwiedzin stron, liczbie odczytów aktualności, liczbie osób śledzących portal |
| biuletyn LGD Natura i Kultura pn. "Kulturalni z natury" | | cały obszar LGD | Styczeń - grudzień | | co najmniej 800 | 1500,00 | liczba wydanych biuletynów -1 | | liczba dystrybuowanych materiałów drukowanych |
| ~~wydarzenia promocyjne~~ | | ~~cały obszar LGD~~ | ~~Styczeń - grudzien~~ | | ~~co najmniej 70~~ | ~~3000,00~~ | ~~ilość wydarzeń promocyjnych-1 - liczba osób uczestnicząca w wydarzeniach promocyjnych- co najmniej 30~~ | | ~~dokumentacja fotograficzna, lista uczestników wydarzenia/karty zgłoszeniowe uczestnictwa~~ |
| 2. | Szkolenia oraz warsztaty na temat zasad aplikowania zgodnie z regulaminem konkursów w ramach LSR | komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych | | cały obszar LGD | wszyscy potencjalni wnioskodawcy m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego, przedsiębiorstwa, związki wyznaniowe, gr. defaworyzowane m.in: osoby młode i starsze, bezrobotni, osoby zagrożone ubóstwem i wykluczeniem społecznym | | Tak | | Styczeń - grudzień | | co najmniej 50 | 0,00 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR  Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłoszonych konkursów Przygotowanie wniosków aplikacyjnych w odpowiedzi na | | liczba ogłoszeń/informacji na stronach www i portalach społecznościowych,- co najmniej 1 liczba wejść na strony internetowe,- co najmniej 50 | | komunikaty o liczbie odwiedzin stron, liczbie odczytów aktualności, liczbie osób śledzących portal |
| spotkania informacyjno-promocyjne | | Wiązowna, | Styczeń - czerwiec | | Co najmniej 10 | 1500,00 | liczba przeprowadzonych  spotkań/prezentacji- 1 | | lista uczestników szkolenia, dokumentacja fotograficzna, rejestr wydanych zaświadczeń |
| informacja i doradztwo w biurze LGD, | | Wiązowna | Styczeń - czerwiec | | co najmniej 10 osób | 0,00 | ilość udzielonego doradztwa- co najmniej 10 | | karty doradztwa, rejestr udzielonego doradztwa telefonicznego |
|  | Badanie nt.  efektywności  przeprowadzonych  działań – ewaluacja zewnętrzna | Ankiety skierowane drogą elektroniczną na adresy e-mail wnioskodawców, ankiety na stronach gmin członkowskich, wywiady telefoniczne z beneficjentami i członkami LGD | | Cały obszar LGD | - odbiorcy rezultatów czyli  mieszkańcy,  - beneficjenci (faktyczni i potencjalni) m.in. organizacje  pozarządowe, jednostki  samorządu terytorialnego,  przedsiębiorstwa, związki wyznaniowe  - faktyczni i potencjalni  uczestnicy projektów m.in. dzieci  i młodzież, rodziny dysfunkcyjne,  osoby zagrożone ubóstwem lub  wykluczeniem społecznym, osoby  bezrobotne i zagrożone  bezrobociem, osoby powyżej 50.  roku życia, osoby o niskich  kwalifikacjach, osoby zależne, w tym starsze i niepełnosprawne,  - lokalni przedsiębiorcy | |  | | marzec - grudzień | | Co najmniej 700 przebadanych osób | 12 000,00 zł | - Wzrost udziału  mieszkańców w  procesie monitoringu i  ewaluacji LSR i LGD  -Wzrost zainteresowania  działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez osoby defaworyzowane  Uwzględnienie opinii osób defaworyzowanych  w działalności LGD  i wdrażaniu LSR | | Przeprowadzenie ewaluacji LSR przez firmę zewnętrzną za pomocą e-ankiet, wywiadów telefonicznych, analizy danych statystycznych | | -liczba raportów  Ewaluacyjnych - 1 |
| ~~3.~~ | ~~Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie ogłoszenia konkursów, przygotowania wniosków aplikacyjnych~~ | ~~Ankieta skierowana drogą elektroniczną na adresy e-mail wnioskodawców~~ | | ~~cały obszar LGD~~ | ~~Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji~~ | | ~~tak~~ | | ~~grudzień~~ | | ~~Co najmniej 30 osób~~ | ~~0,00~~ | ~~Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców otrzymywanego wsparcia w przygotowywaniu wniosków~~ | | ~~liczba ankiet  liczba osób wyrażających swoją opinię liczba raportów Ewaluacyjnych-1~~ | | ~~raport~~ |
| 4. | ~~Promocja operacji~~  ~~realizowanych w ramach LSR~~ | ~~Wizyty studyjne do~~  ~~wnioskodawców,~~  ~~którzy zrealizowali~~  ~~operacje w ramach~~  ~~LSR~~ | | ~~Cały obszar LGD~~ | ~~odbiorcy rezultatów czyli~~  ~~mieszkańcy,~~  ~~- beneficjenci (faktyczni i~~  ~~potencjalni) m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego,~~  ~~przedsiębiorstwa, związki~~  ~~wyznaniowe~~  ~~- faktyczni i potencjalni~~  ~~uczestnicy projektów m.in. dzieci~~  ~~i młodzież, rodziny dysfunkcyjne,~~  ~~- osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, osoby~~  ~~bezrobotne i zagrożone~~  ~~bezrobociem, osoby powyżej 50. roku życia, osoby o niskich kwalifikacjach, osoby zależne, w~~  ~~tym starsze i niepełnosprawne,~~  ~~lokalni przedsiębiorcy~~ | | ~~tak~~ | | ~~styczeń- grudzień~~ | | ~~Co najmniej 15~~ | ~~3000,00~~ | ~~- Wzrost wiedzy~~  ~~społeczności lokalnej na temat realizowanych „wokół”~~  ~~nich projektów~~  ~~- Podwyższenie~~  ~~świadomości nt.~~  ~~działalności LGD~~  ~~- Pobudzenie~~  ~~społeczności lokalnej do~~  ~~włączenia się w~~  ~~realizację LSR~~  ~~- Wzrost liczby~~  ~~mieszkańców~~  ~~rozpoznających LGD~~  ~~-Wzrost zainteresowania~~  ~~działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez osoby defaworyzowane~~ | | ~~- liczba wizyt studyjnych-1~~  ~~- liczba osób biorących~~  ~~udział w wizytach~~  ~~studyjnych- co najmniej 15~~ | | ~~Lista obecności~~ |
| 5. | Monitoring prowadzonych działań oraz stanu , realizacji LSR | e-ankieta, | | cały obszar LGD | odbiorcy rezultatów czyli faktyczni i potencjalni m.in. jednostki samorządu związki wyznaniowe faktyczni i potencjalni uczestnicy projektów m.in. dzieci i młodzież, rodziny dysfunkcyjne, osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, osoby bezrobotne i zagrożone bezrobociem, osoby powyżej 50. roku życia, osoby o niskich kwalifikacjach, osoby zależne, w tym starsze i niepełnosprawne, - lokalni przedsiębiorcy | | tak | | Styczeń - grudzień | | Co najmniej 40 osób | 0,00 | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD  - Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD  - Wzrost udziału mieszkańców w procesie monitoringu LSR i LGD  -Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. stopnia realizacji LSR  - Wzrost zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez osoby defaworyzowane | | liczba ankiet -liczba osób wyrażających swoją opinię  liczba raportów Ewaluacyjnych liczba komunikatów na stronach internetowych i portalach społecznościowych | | raport |