|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2022** |
| LGD Natura i Kultura |
| Lp | Nazwa zadania | Narzędzia komunikacji wraz z opisem | Miejsce realizacji [gmina] | Grupa docelowa | Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie] | Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca] | Planowana liczba uczestników | Planowany budżet zadania (zł) | Zakładana efektywność zrealizowanego zadania | Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
| 1. | KampaniaInformacyjno -promocyjna nt.działalności LGD „Natura i Kultura” igłównych założeńLSR 2014-2020oraz o stanierealizacji LSR | utworzenie stoiskainformacyjnegopodczas imprez na terenie LGD | Sobienie Jeziory,  | odbiorcy rezultatów czyli mieszkańcy,- beneficjenci (faktyczni ipotencjalni) m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego,przedsiębiorstwa, związkiwyznaniowe- faktyczni i potencjalniuczestnicy projektów m.in. dzieci i młodzież, rodziny dysfunkcyjne,- osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym,- osoby bezrobotne i zagrożone bezrobociem,- osoby powyżej 50. roku życia, osoby o niskichkwalifikacjach, osoby zależne, w tym starsze i niepełnosprawne,- lokalni przedsiębiorcy | tak |  Grudzień-styczeń | co najmniej 100 osób | 0,00 | Wzrost liczbymieszkańców znającychzałożeniafunkcjonowania LGD iwdrażania LSR Wzrost partycypacjilokalnej społeczności LSR.Wzrost poziomuzainteresowaniamieszkańcówdziałalnością LGD.Wzrost zainteresowaniadziałalnością LGD i wdrażaniem LSR przez osoby defaworyzowane | funkcjonowanie stoiskainformacyjnego podczasimprez na obszarze LGD- co najmniej 1 impreza | dokumentacja fotograficzna |
|
| komunikaty na stronachinternetowych i portalachspołecznościowych | cały obszar LGD | Styczeń - grudzień | co najmniej 250 odbiorców | 0,00 | ilość stron internetowych-1- liczba komunikatów- co najmniej 5- ilość portalispołecznościowych-1liczba osób rocznie śledzących portal- co najmniej 700 | komunikaty o liczbie odwiedzin stron, liczbie odczytów aktualności, liczbie osób śledzących portal |
| biuletyn LGD Natura i Kultura pn. "Kulturalni z natury"  | cały obszar LGD | Styczeń - grudzień | co najmniej 800 | 1500,00 | liczba wydanych biuletynów -1 | liczba dystrybuowanych materiałów drukowanych |
| ~~wydarzeniapromocyjne~~ | ~~cały obszar LGD~~ | ~~Styczeń - grudzien~~ | ~~co najmniej 70~~ | ~~3000,00~~ |  ~~ilość wydarzeńpromocyjnych-1- liczba osób uczestniczącaw wydarzeniachpromocyjnych- co najmniej 30~~ | ~~dokumentacja fotograficzna, lista uczestników wydarzenia/karty zgłoszeniowe uczestnictwa~~ |
| 2. | Szkolenia orazwarsztaty na temat zasad aplikowaniazgodnie zregulaminemkonkursów wramach LSR | komunikaty nastronach internetowych i portalach społecznościowych  | cały obszar LGD | wszyscy potencjalniwnioskodawcy m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego,przedsiębiorstwa, związkiwyznaniowe, gr. defaworyzowanem.in: osoby młode i starsze, bezrobotni, osoby zagrożone ubóstwem i wykluczeniemspołecznym | Tak | Styczeń - grudzień | co najmniej 50 | 0,00 | Poinformowaniepotencjalnychwnioskodawcówo możliwościach,technicznych aspektachrealizacji i składaniawniosków na operacjew ramach budżetu LSRPodniesienie wiedzypotencjalnychwnioskodawców nt. ogłoszonych konkursówPrzygotowaniewniosków aplikacyjnychw odpowiedzi na | liczba ogłoszeń/informacjina stronach www iportalach społecznościowych,- co najmniej 1liczba wejść na stronyinternetowe,- co najmniej 50 | komunikaty o liczbie odwiedzin stron, liczbie odczytów aktualności, liczbie osób śledzących portal |
| spotkaniainformacyjno-promocyjne | Wiązowna,  | Styczeń - czerwiec | Co najmniej 10 | 1500,00 | liczba przeprowadzonych spotkań/prezentacji- 1 | lista uczestników szkolenia, dokumentacja fotograficzna, rejestr wydanych zaświadczeń |
| informacja idoradztwo w biurzeLGD, | Wiązowna | Styczeń - czerwiec | co najmniej 10 osób | 0,00 | ilość udzielonegodoradztwa- co najmniej 10 | karty doradztwa, rejestr udzielonego doradztwa telefonicznego |
|  | Badanie nt.efektywnościprzeprowadzonychdziałań – ewaluacja zewnętrzna | Ankiety skierowane drogą elektroniczną na adresy e-mail wnioskodawców, ankiety na stronach gmin członkowskich, wywiady telefoniczne z beneficjentami i członkami LGD | Cały obszar LGD | - odbiorcy rezultatów czylimieszkańcy,- beneficjenci (faktyczni i potencjalni) m.in. organizacjepozarządowe, jednostkisamorządu terytorialnego,przedsiębiorstwa, związki wyznaniowe- faktyczni i potencjalniuczestnicy projektów m.in. dziecii młodzież, rodziny dysfunkcyjne,osoby zagrożone ubóstwem lubwykluczeniem społecznym, osobybezrobotne i zagrożonebezrobociem, osoby powyżej 50.roku życia, osoby o niskichkwalifikacjach, osoby zależne, w tym starsze i niepełnosprawne,- lokalni przedsiębiorcy |  | marzec - grudzień | Co najmniej 700 przebadanych osób | 12 000,00 zł | - Wzrost udziałumieszkańców wprocesie monitoringu iewaluacji LSR i LGD-Wzrost zainteresowaniadziałalnością LGD i wdrażaniem LSR przez osoby defaworyzowaneUwzględnienie opinii osób defaworyzowanychw działalności LGDi wdrażaniu LSR | Przeprowadzenie ewaluacji LSR przez firmę zewnętrzną za pomocą e-ankiet, wywiadów telefonicznych, analizy danych statystycznych | -liczba raportówEwaluacyjnych - 1 |
| ~~3.~~ | ~~Badanie satysfakcjiwnioskodawcówdot. jakościpomocyświadczonej przezLGD na etapieogłoszeniakonkursów,przygotowaniawnioskówaplikacyjnych~~ | ~~Ankieta skierowana drogą elektroniczną na adresy e-mail wnioskodawców~~ | ~~cały obszar LGD~~ | ~~Wnioskodawcy w poszczególnychzakresach operacji~~ | ~~tak~~ | ~~grudzień~~ | ~~Co najmniej 30 osób~~ | ~~0,00~~ | ~~Uzyskanie informacjizwrotnej dotyczącejsatysfakcjiwnioskodawcówotrzymywanegowsparcia wprzygotowywaniuwniosków~~ | ~~liczba ankiet liczba osób wyrażających swoją opinię liczba raportów Ewaluacyjnych-1~~ | ~~raport~~ |
| 4.  | ~~Promocja operacji~~~~realizowanych w ramach LSR~~ | ~~Wizyty studyjne do~~~~wnioskodawców,~~~~którzy zrealizowali~~~~operacje w ramach~~~~LSR~~ | ~~Cały obszar LGD~~ | ~~odbiorcy rezultatów czyli~~~~mieszkańcy,~~~~- beneficjenci (faktyczni i~~~~potencjalni) m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego,~~~~przedsiębiorstwa, związki~~~~wyznaniowe~~~~- faktyczni i potencjalni~~~~uczestnicy projektów m.in. dzieci~~~~i młodzież, rodziny dysfunkcyjne,~~~~- osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, osoby~~~~bezrobotne i zagrożone~~~~bezrobociem, osoby powyżej 50. roku życia, osoby o niskich kwalifikacjach, osoby zależne, w~~~~tym starsze i niepełnosprawne,~~~~lokalni przedsiębiorcy~~ | ~~tak~~ | ~~styczeń- grudzień~~ | ~~Co najmniej 15~~ | ~~3000,00~~ | ~~- Wzrost wiedzy~~~~społeczności lokalnej na temat realizowanych „wokół”~~~~nich projektów~~~~- Podwyższenie~~~~świadomości nt.~~~~działalności LGD~~~~- Pobudzenie~~~~społeczności lokalnej do~~~~włączenia się w~~~~realizację LSR~~~~- Wzrost liczby~~~~mieszkańców~~~~rozpoznających LGD~~~~-Wzrost zainteresowania~~~~działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez osoby defaworyzowane~~ | ~~- liczba wizyt studyjnych-1~~~~- liczba osób biorących~~~~udział w wizytach~~~~studyjnych- co najmniej 15~~ | ~~Lista obecności~~ |
| 5. | Monitoringprowadzonychdziałań oraz stanu , realizacji LSR |  e-ankieta, | cały obszar LGD | odbiorcy rezultatów czyli faktyczni i potencjalni m.in. jednostkisamorządu związkiwyznaniowefaktyczni i potencjalniuczestnicy projektów m.in. dziecii młodzież, rodziny dysfunkcyjne,osoby zagrożone ubóstwem lubwykluczeniem społecznym, osoby bezrobotne i zagrożonebezrobociem, osoby powyżej 50.roku życia, osoby o niskich kwalifikacjach, osoby zależne, w tym starsze i niepełnosprawne,- lokalni przedsiębiorcy | tak | Styczeń - grudzień | Co najmniej 40 osób | 0,00 | Uzyskanie informacjizwrotnej nt. stanurealizacji LSR orazdziałalności LGD- Zwiększeniezainteresowaniamieszkańcówdziałalnością LGD- Wzrost udziałumieszkańców wprocesie monitoringu LSR i LGD-Podniesienie wiedzymieszkańców obszaruLGD nt. stopniarealizacji LSR- Wzrost zainteresowaniadziałalnością LGD i wdrażaniem LSR przez osoby defaworyzowane | liczba ankiet-liczba osób wyrażających swoją opinię liczba raportów Ewaluacyjnychliczba komunikatów na stronach internetowych i portalach społecznościowych | raport  |